

附件 1

中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部  
2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	联办栏目经费项目绩效目标自评表	
2	党报党刊经费项目绩效目标自评表	
3	与安徽电视台联办合作绩效目标自评表	
4	招商经费项目绩效目标自评表	

## 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		联办栏目							
主管部门		009-中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部		实施单位	009001-中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	98.00	98.00	98.00	98.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	98.00	98.00	98.00	-			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 广拓宣传渠道, 与主流媒体进行合作宣传, 夯实迎江魅力形象, 进一步提升了迎江知名度、美誉度及影响力。				目标1: 广拓宣传渠道, 与主流媒体进行合作宣传, 夯实迎江魅力形象, 进一步提升了迎江知名度、美誉度及影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标1: 与主流媒体进行合作宣传	≤8个	5个	15	15		
		质量指标	指标1: 按合同、协议执行	按合同协议执行	按合同协议执行	15	15		
		时效指标	指标1: 本年度内完成	本年度内完成	2023年已完成	10	10		
		成本指标	指标1: 不超预算数	≤98万元	98万元	10	10		
	效益指标	经济效益指标	指标1: 促进经济发展	扩大宣传, 让更多的人了解迎江, 有利于促进经济发展	扩大宣传, 让更多的人了解迎江, 有利于促进经济发展	10	10		
		社会效益指标	指标1: 效益显著	夯实迎江魅力形象, 进一步提升迎江知名度、美誉度及影响力	夯实迎江魅力形象, 进一步提升迎江知名度、美誉度及影响力	10	10		
		生态效益指标	指标1: 无环保问题	不适用	不适用	5	5		
		可持续影响指标	指标1: 可持续影响高	项目的实施可持续影响高	项目的实施可持续影响高	5	5		
		满意度指标	指标1: 社会公众满意度	≥90%	100%	10	10		
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100.00</b>			

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		党报党刊经费						
主管部门		009-中国共产党安庆市迎江区委员会 宣传部		实施单位	009001-中国共产党安庆市迎江区委 员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	16.00	16.00	15.98	10	99.90%	9.99
		其中: 本年财政 拨款	16.00	16.00	15.98	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 引导党员群众自觉阅读学习党报党刊, 订阅党报党刊, 让党的权威声音传播的更加广泛而有力, 持续巩固党报党刊宣传阵地。			目标1: 引导党员群众自觉阅读学习党报党刊, 订阅党报党刊640份, 让党的权威声音传播的更加广泛而有力, 持续巩固党报党刊宣传阵地。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量 指标	指标1: 引导党员群众自觉 阅读学习党报党刊, 订阅	≤700份	640份	15	15	
		质量 指标	符合党报党刊征订工作要 求	符合	符合	15	15	
		时效 指标	指标1: 本年度内完成	本年度内完 成	2023年度已完 成	10	10	
		成本 指标	指标1: 不超预算数	≤16万元	15.98万元	10	10	
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1: 促进经济发展	不适用	不适用	10	10	
		社会 效益 指标	指标1: 效益显著	让党的权威 声音传播的 更加广泛而 有力, 持续 巩固党报党 刊宣传阵地	让党的权威声 音传播的更加 广泛而有力, 持续巩固党报 党刊宣传阵地	10	10	
		生态 效益 指标	指标1: 无环保问题	不适用	不适用	5	5	
		可持 续影 响指 标	指标1: 可持续影响高	项目的实施 可持续影响 高	项目的实施可 持续影响高	5	5	
	满意 度指 标	满意 度指 标	指标1: 社会公众满意度	≥90%	100%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>99.99</b>		

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		与安徽电视台联办合作						
主管部门		009-中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部		实施单位	009001-中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	30.00	29.80	10	99.33%	9.93
		其中: 本年财政拨款	0.00	30.00	29.80	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 广拓宣传渠道, 与安徽电视台主流媒体进行合作宣传, 夯实迎江魅力形象, 进一步提升了迎江知名度、美誉度及影响力。				目标1: 广拓宣传渠道, 与安徽电视台等主流媒体进行合作宣传, 夯实迎江魅力形象, 进一步提升了迎江知名度、美誉度及影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 与主流媒体进行合作宣传	1个	1个	15	15	
		质量指标	指标1: 按合同、协议执行	按合同协议执行	按合同协议执行	15	15	
		时效指标	指标1: 本年度内完成	本年度内完成	2023年已完成	10	10	
		成本指标	指标1: 不超预算数	≤30万元	29.8万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	指标1: 促进经济发展	扩大宣传, 让更多的人了解迎江, 有利于促进经济发展	扩大宣传, 让更多的人了解迎江, 有利于促进经济发展	10	10	
		社会效益指标	指标1: 效益显著	夯实迎江魅力形象, 进一步提升迎江知名度、美誉度及影响力	夯实迎江魅力形象, 进一步提升迎江知名度、美誉度及影响力	10	10	
		生态效益指标	指标1: 无环保问题	不适用	不适用	5	5	
		可持续影响指标	指标1: 可持续影响高	项目的实施可持续影响高	项目的实施可持续影响高	5	5	
		满意度指标	指标1: 社会公众满意度	≥90%	100%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>99.93</b>		

## 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		招商经费						
主管部门		009001-中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部		实施单位	009001-中国共产党安庆市迎江区委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	5.00	2.33	10	46.59%	4.66
		其中:本年财政拨款	0.00	5.00	2.33	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 完成亿元以上招商引资项目签约落地, 促进本地区经济发展, 拉动就业, 维护社会和谐稳定				目标1: 完成1个亿元以上招商引资项目签约落地, 促进本地区经济发展, 拉动就业, 维护社会和谐稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展引资活动, 吸引企业落地投资	≥1个	1个	15	15	
		质量指标	项目签约落地	项目签约落地	项目签约落地	15	15	
		时效指标	本年度内完成	2023年度	2023年已完成	10	10	
		成本指标	不超预算数	≤5万元	2.33万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	促进经济发展	促进经济发展	10	10	
		社会效益指标	社会效益显著	促进经济发展, 带动本地区就业	促进经济发展, 带动本地区就业	10	10	
		生态效益指标	无环保问题	无环保问题企业	无环保问题企业	5	5	
		可持续影响指标	可持续影响高	高	高	5	5	
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	94.66		